

No 1. Life Style Company

HYUNGJI ELITE

제 18기 상반기
(`18.07~`18.12)

Disclaimer

본 자료는 주식회사 형지엘리트(이하 "회사")에 의해 작성되었으며, 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.
또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.



Investor Relations 2019

Table of Contents

Chapter 1. 제 18기 상반기 경영 성과
Chapter 2. 제 18기 하반기 경영 계획
Chapter 3. 형지엘리트 소개
Appendix





No 1. Life Style
Creation Company hyungji elite



Chapter 1.

제 18기 상반기 경영 성과

- 01. 요약 성과
- 02. 매출 성과
- 03. 이익 성과

01. 요약 성과

제 18기 상반기 매출액 771억 원, 영업이익 -1억 원(적자축소), 당기순이익 -10억 원(적자축소) 달성

단위: 억 원

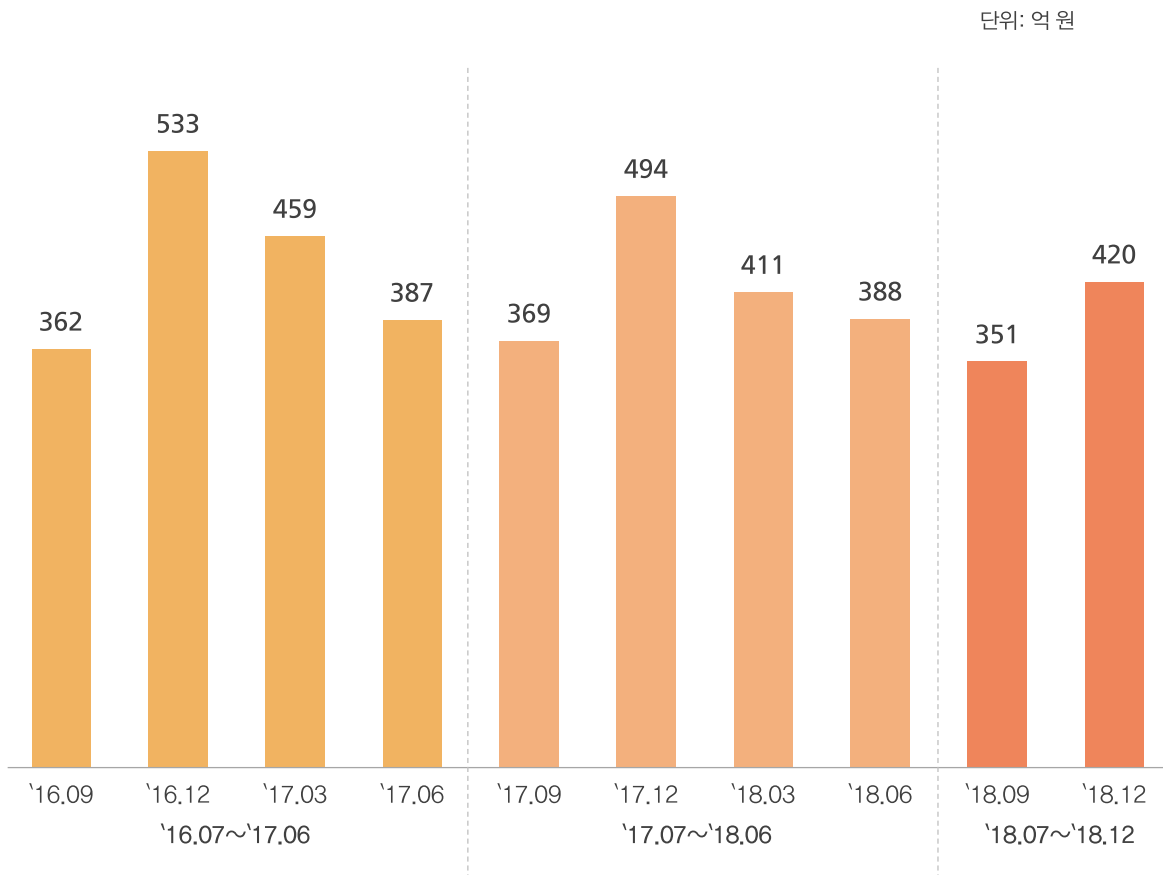
구 분	제 17기 상반기 '17.07~'17.12	제 18기 상반기 '18.07~'18.12	제 18기 상반기 YoY
매출액	863	771	-10.7%
매출총이익	327	296	-9.5%
매출총이익률	37.9%	38.4%	+0.5%p
영업이익	(13)	(1)	적자축소
영업이익률	-1.5%	-0.1%	+1.4%p
당기순이익	(27)	(10)	적자축소
당기순이익률	-3.1%	-1.2%	+1.9%p

주: 6월 결산 법인, 연결재무제표 기준

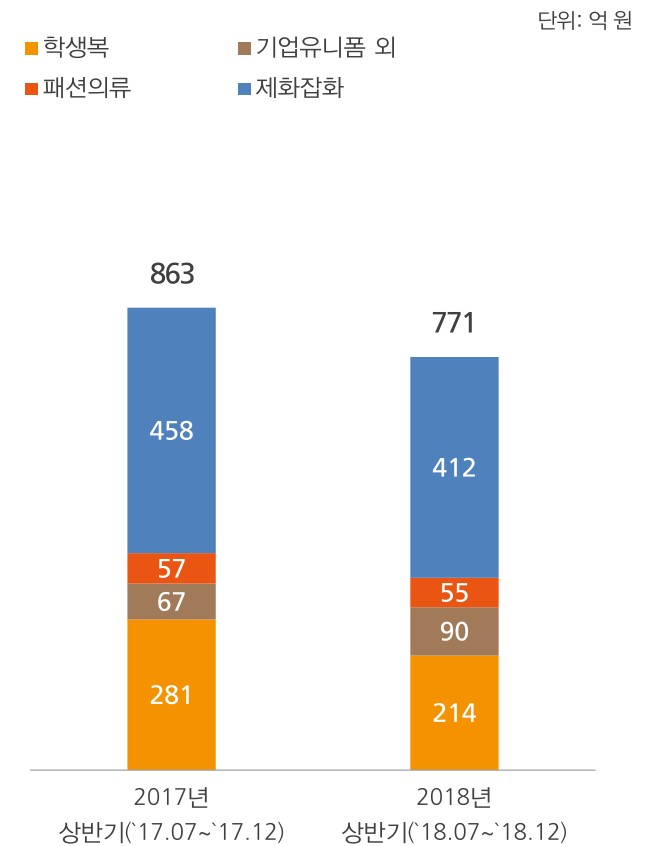
02. 매출 성과

제 18기 2분기 매출액 420억 원... YoY 15.0% ↓, QoQ 19.7% ↑

❁ 분기별 매출액



❁ 사업 부문별 매출액



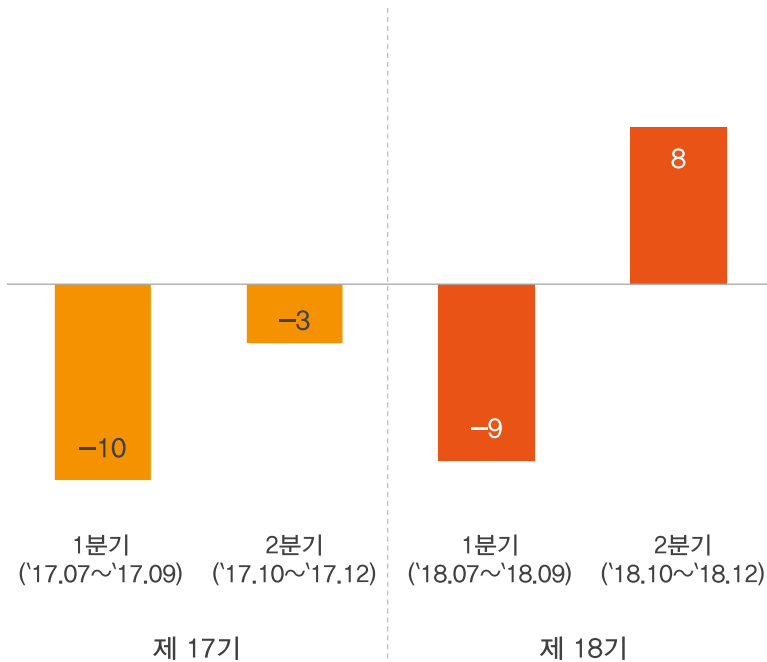
주: 6월 결산 법인 연결재무제표 기준
기업유니폼 매출액에 PT,ELITE 및 기타 매출액 포함

03. 이익 성과

제 18기 2분기 흑자전환, 영업이익 8억 원, 당기순이익 16억 원
 에스콰이아 사업구조 개편을 통한 수익성 개선(2분기 영업이익, 당기순이익 흑자 전환)

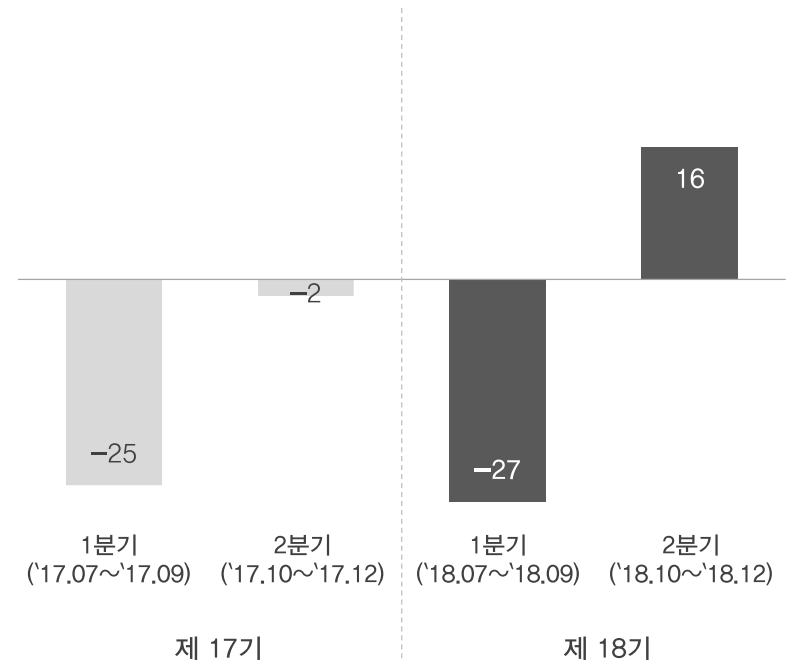
❁ 영업이익

단위: 억 원



❁ 당기순이익

단위: 억 원



주: 6월 결산 법인, 연결재무제표 기준



No 1. Life Style
Creation Company hyungji elite



Chapter 2.

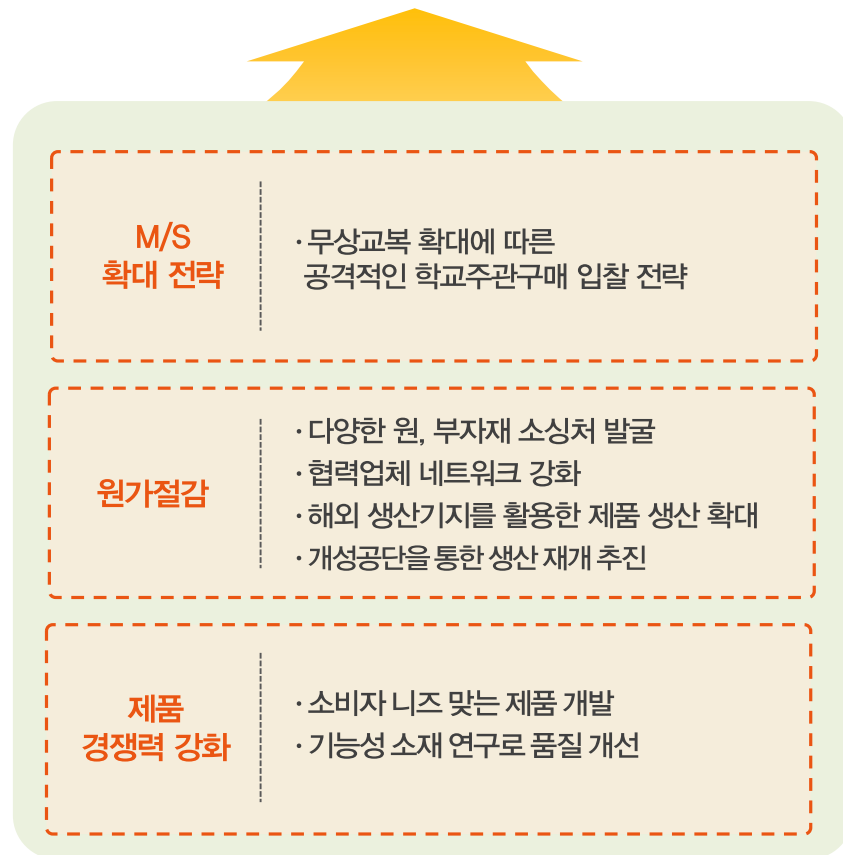
제 18기 하반기 경영 계획

01. 주요 경영 전략 (1)(2)(3)

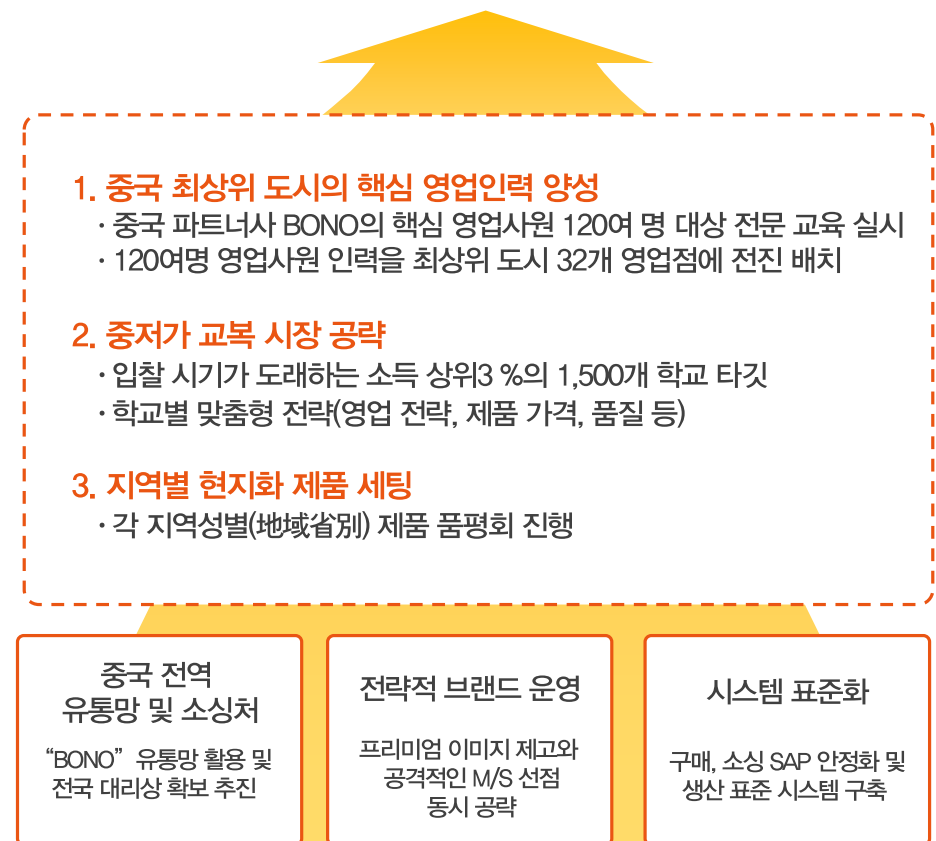
02. 주요 경영 전략 (1) 학생복

국내 학생복의 시장 환경을 고려한 전략적 마케팅으로 학생복 No.1 위상 유지
중국 시장에 대한 본격적인 영업전략을 통해 성장 모멘텀 가시화

국내 학생복 No.1



중국 학생복 성장 모멘텀 가시화



02. 주요 경영 전략 (2) 제화잡화

이익 성장을 위한 효율적인 조직 체계 구축 / 다양한 유통채널 전개 / 제품 경쟁력 강화

정상판매 강화 및 원가경쟁력 확보

- 오프라인 상품권 할인 매출 폐지
- 신규 제품 출시 시점 마케팅 강화
- 해외생산비중 2021년까지 45% 이상 확대

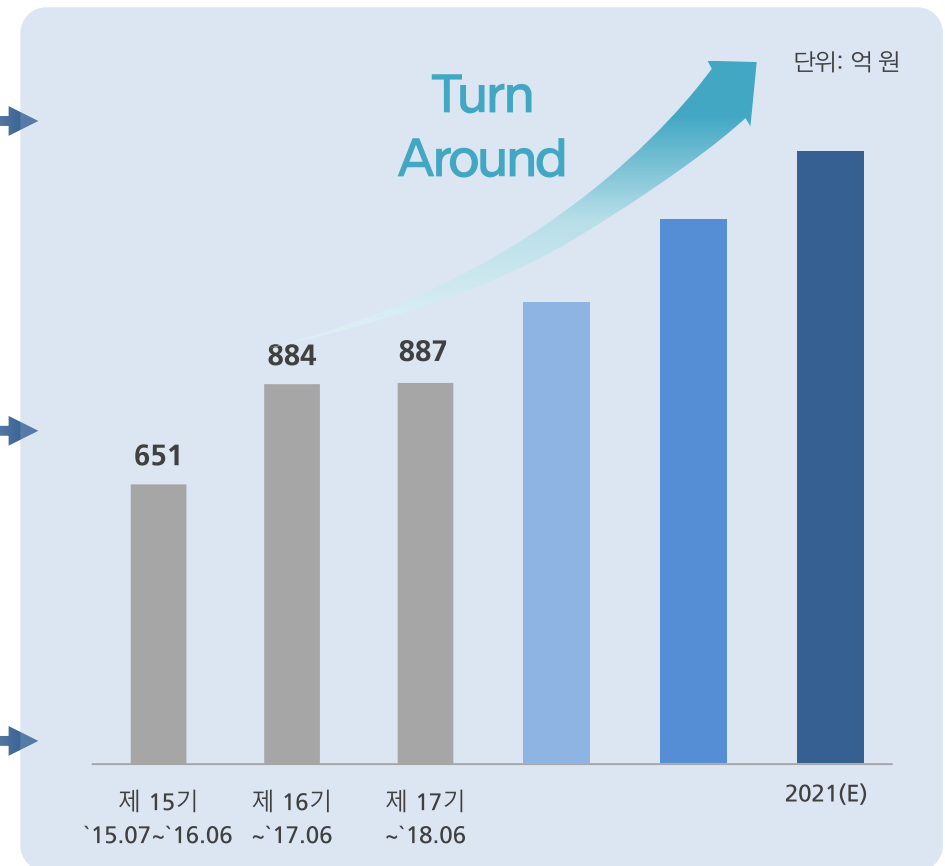
유통체계의 획기적 개선

- 비백화점(이울렛, 할인점 등) 유통매장 확대
- B2B 매출 확대
- 홈쇼핑, 온라인, 모바일 판매 확대

독보적인 상품경쟁력 확보

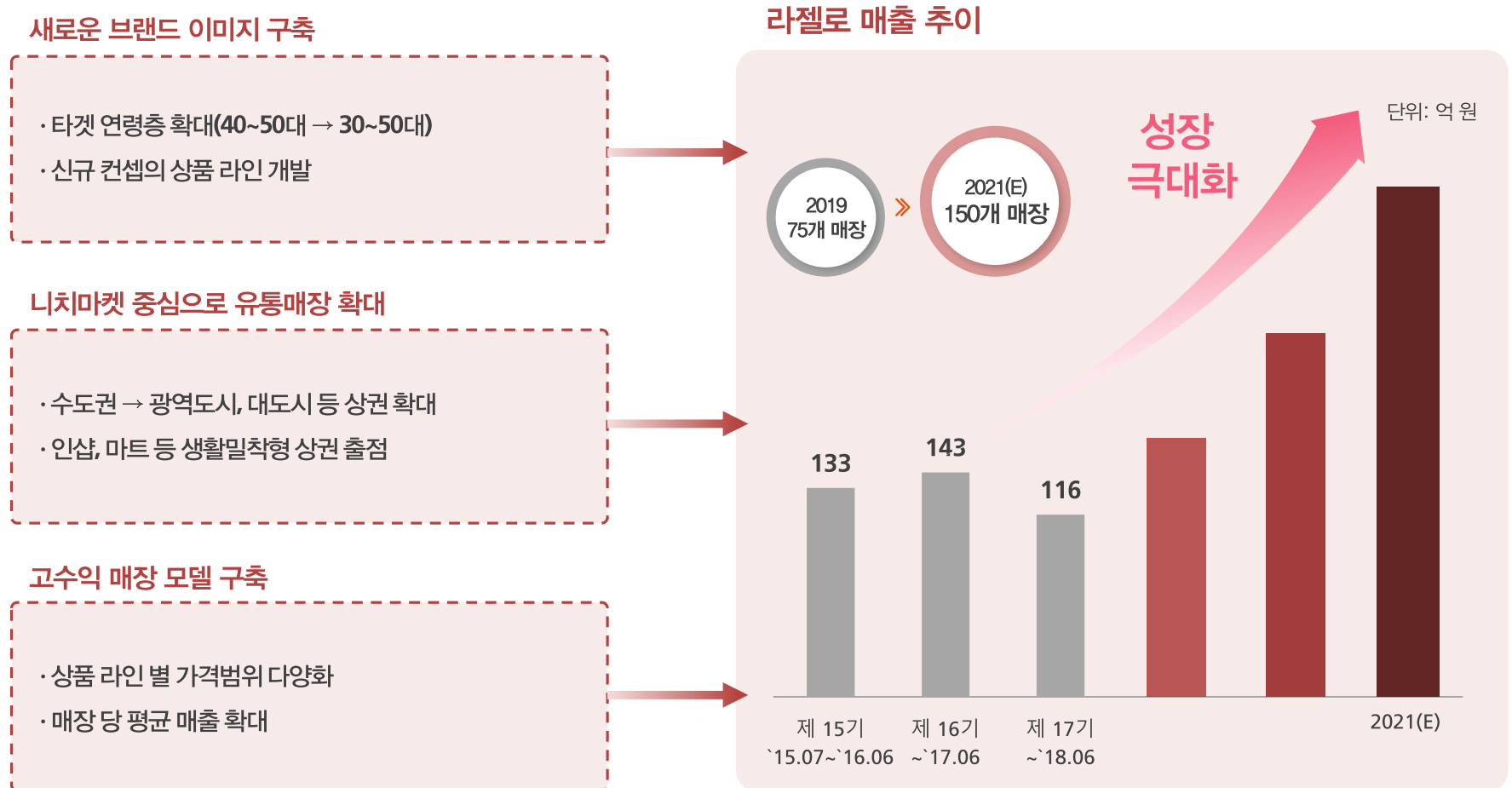
- 프리미엄 맞춤형 알쿠노 전개
- 테마 시그니처 상품으로 제품 차별화 강화
- IT/생체공학 신기술 접목 제품 생산 확대
(Esquire Tech: E-RETURN, E-BALANCE)
- 디자이너 MD 경쟁력 강화

에스콰이아 매출 추이



02. 주요 경영 전략 (3) 패션의류

YOUNG 이미지 컨셉의 브랜드 RENEWAL로 타켓 시장 확대
 니치 마켓 중심의 유통 매장 확대 및 점당 효율 개선을 통한 매출 성장 지속





No 1. Life Style
Creation Company hyungji elite



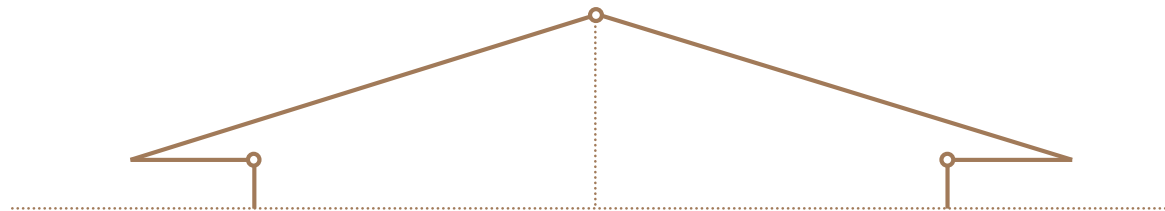
Chapter 3.

형지엘리트 소개

- 01. VISION
- 02. 일반 현황
- 03. 성장 연혁
- 04. 주요 사업
- 05. 형지엘리트 (1)(2)
- 06. 자회사 (1)(2)(3)

01. VISION

대한민국 대표 멀티 패션 기업으로 도약



사업 역량 강화

신규사업 확대

슬로건	사업 역량 강화			신규사업 확대
	hyungji 형지엘리트	hyungji 형지에스콰이어	hyungji 라젤로	
	대한민국 NO.1 학생복 브랜드	고품질 기업유니폼 브랜드	대한민국 대표 제화집화 브랜드	New Adult를 위한 고품격 여성의류 브랜드
사업전략	- 국내 M/S 1위 유지 - 중국 프리미엄 시장 공략	- 서비스 기업 매출비중 확대 - 스포츠 등 신규 시장 진출 - 전용 해외생산기지 확보 - B2B 사업 다각화	- 정상판매 강화 - 원가경쟁력 높은 해외 생산 확대 - 신기술 적용, 상품경쟁력 강화	- 새로운 브랜드 이미지 구축 - 니치마켓 중심의 매장 확대 - 고수익 매장 모델 구축
				교육 플랫폼 사업 (에듀엘리트)

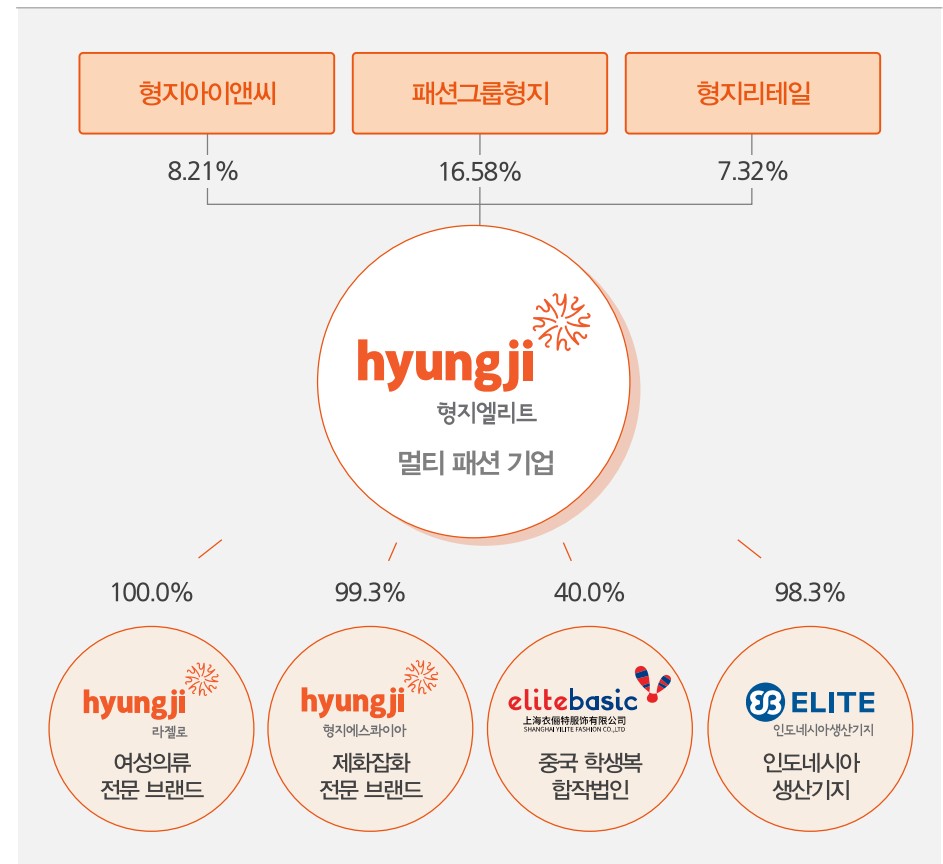
02. 일반 현황

형지그룹 성장의 핵심 계열사, 형지엘리트

기업개요

회사명	주식회사 형지엘리트
대표이사	최병오
설립일	2002년 4월
자본금	156억 원 (2019년 2월 말 기준)
임직원수	58명 (2018년 12월 말 기준)
소재지	서울 강남구 테헤란로 38길 12 (역삼동, 디앤와이빌딩)
주요 사업분야	의류 및 패션잡화 제조/판매
홈페이지	www.hyungji-elite.com

형지엘리트 지분 구조



03. 성장 연혁

형지그룹 편입을 통해 "멀티 패션 기업"으로 성장

1969~

국내 학생복 브랜드 1위 기업
(사업 기반 구축)



- 1969 제일모직 Elite 학생복지 출시
(국내최초 T/R소재 개발)
- 1972 삼성그룹 계열 제일합섬(주) 설립
- 1997 엘리트 학생복 완제품 출시
(주)새한으로 사명 변경
- 2002 (주)에리트베이직 법인 설립
- 2009 한국거래소 KOSPI 상장
한국표준협회 프리미엄 브랜드 지수(K-PBI)
학생복부문 1위
- 2010 인도네시아 생산기지 PT.ELITE 설립

2013

hyungji

패션그룹형지

형지그룹
계열사 편입

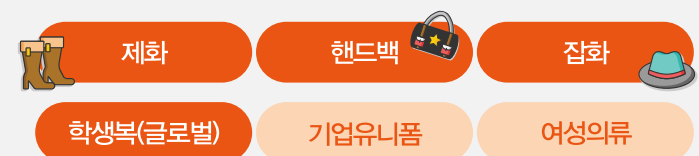
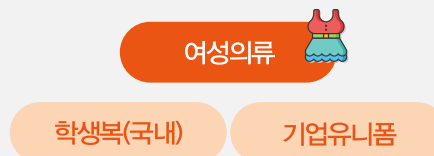
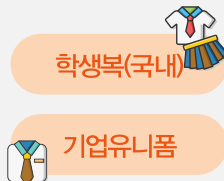
2014 ~

멀티 패션 기업
(제품다각화/해외 진출)



- 2014 여성 패션의류 브랜드 "라젤로" 인수
- 2015 제화잡화 브랜드 "에스카이어(現 형지에스카이어)"
인수
(주)형지엘리트로 사명 변경 및 사옥 이전
- 2016 중국 "상해엘리트의류유한회사(JV)" 설립
중국 학생복 시장 진출
- 2017 교육 모의고사 서비스 사업진출
- 2018 프리미엄브랜드지수(K-PBI) 10년 연속 1위
제 27회 다산경영상 수상

제품
포트폴리오



04. 주요 사업

학생복 외 기업유니폼/제화잡화/패션의류 등 멀티 패션 사업 전개

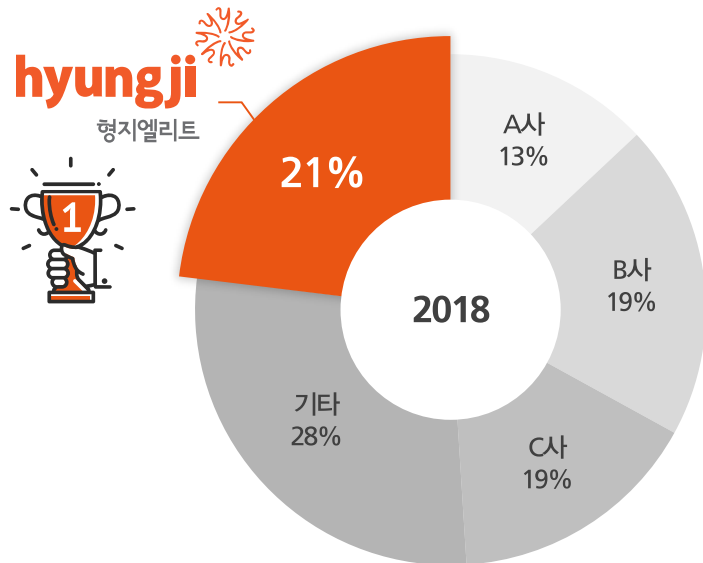


주: 6월 결산 법인, 연결재무제표 기준
기업유니폼 외 매출액에 PT, EUTE, 기타, 교육 매출액 포함

05. 형지엘리트 (1)학생복

50여 년 학생복 산업을 선도해온 대한민국 NO.1 학생복 "엘리트"

국내 학생복 시장점유율

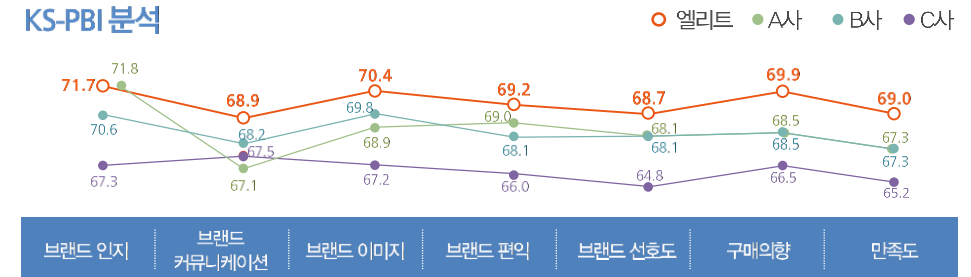


주: 당사추정

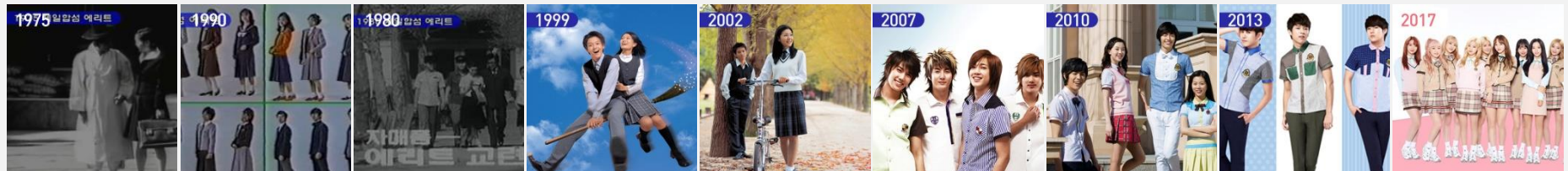
국내 학생복 브랜드 평판 No.1



KS-PBI 분석



1969년~



05. 형지엘리트 (2)기업유니폼

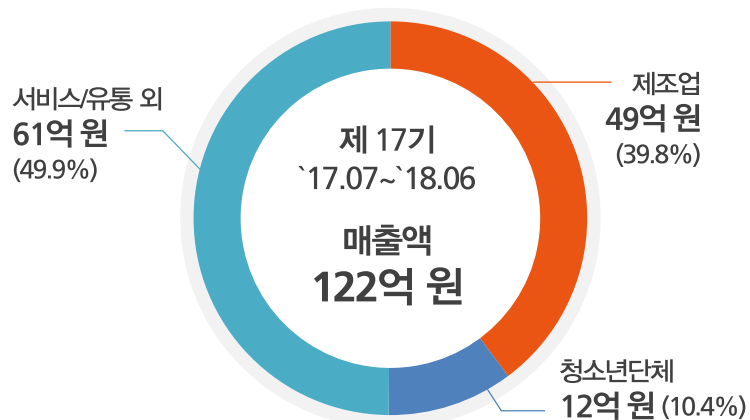
고기능 소재와 세련된 디자인의 기업유니폼 B2B 사업



- Target: 국내외 기업
- Style: 실용적이면서도 트렌디함을 강조하는 세련된 디자인의 전문 유니폼
- 주요 레퍼런스: 삼성전자, 포스코, 에스오일, 웅진코웨이 등



주요 사업 영역



주: 6월 결산 법인, 연결재무제표 기준.

주요 고객사 현황



06. 자회사 (1)제화잡화

대한민국 대표 제화잡화 브랜드 "형지에스콰이아"



- Launching: 1961년
- Main Target: 30~50대
- Concept: 오랜 시간 변함없는 가치와 세련된 모습으로 일상을 함께하는 58년 전통의 제화잡화 브랜드



제화 브랜드



ESQUIRE



portfolio
by ESQUIRE



ya YOUNG AGE

국내 유통망 현황

단위: 개

	제화	잡화
Total	220	21
할인점	94	2
백화점	61	14
아울렛	49	5
대리점	15	
단독점	1	

주: 2018년 12월 말 기준

06. 자회사 (2)패션의류

New Adult를 위한 고품격 여성의류 브랜드 "라젤로"



- Launching: 2008년
- Main Target: 30~50대
- Concept: Ageless & Timeless 를 메인 컨셉으로
여유롭고 활기찬 인생을 즐기는 New Adult를 위한 브랜드



Style



국내 유통망 현황

단위: 개

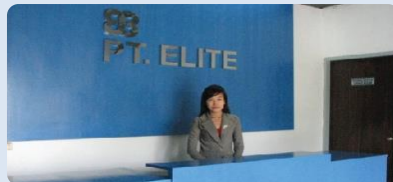
Total	75
대리점	36
직영점	5
백화점	2
인샵점	4
상설점	28
Total	75

주: 2019년 1월 말 기준

06. 자회사 (3)인도네시아생산기지/상해엘리트의류유한회사

인도네시아 생산기지 "PT.ELITE"

- 설립일: 2010.10
- 위치: Indonesia (Kabupaten Tangerang)
- 종업원 수: 812명
- 매출액: 4,683,000 달러
- CAPA: 자켓기준 월 ±60,000 Pcs
바지기준 월 ±130,000 Pcs



중국 학생복 합작법인 "상해엘리트의류유한회사"

- 설립일: 2016.11
- 위치: China (Shanghai)
- 종업원 수: 165명
- 지분율: 40.0%





No 1. Life Style
Creation Company hyungji elite



Appendix

01. 요약재무제표(연결)

01. 요약재무제표(연결)

연결재무상태표

단위: 억 원

구 분	제 18기 `18.12.	제 17기 `18.06.	제 16기 `17.06.
유동자산	1,207	1,162	1,374
비유동자산	211	225	286
자산총계	1,418	1,388	1,660
유동부채	670	561	692
비유동부채	167	235	361
부채총계	837	796	1,053
지배기업소유주지분	580	591	606
자본금	96	96	92
자본잉여금	315	315	278
기타자본구성요소	(12)	(12)	(9)
기타포괄손익누계액	10	10	7
이익잉여금	171	182	238
비지배지분	-	1	1
자본총계	581	592	607

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준

연결손익계산서

단위: 억 원

구 분	제 18기 상반기 `18.07~`18.12	제 17기 `17.07~`18.06	제 16기 `16.07~`17.06
매출액	771	1,662	1,741
매출원가	(474)	(1,036)	(1,079)
매출총이익	296	626	662
판매비와관리비	(297)	(638)	(683)
영업이익	(1)	(12)	(21)
기타손익	(11)	1	(45)
금융손익	(16)	(38)	(18)
법인세비용차감전순이익	(31)	(50)	(84)
당기순이익	(10)	(62)	(99)
지배기업소유주지분	(10)	(61)	(98)
비지배지분	-	(1)	(1)

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준